

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение  
Уфимский художественно-гуманитарный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО  
Методическим объединением  
Протокол № 5 от «14» 01. 2021  
Председатель МО Г.М.Кашапова

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ УХГК  
А.Ч.Гайсин  
«14» 01 2021 г.

## Контрольные измерительные материалы

### по ПМ. 02 Создание графических дизайн-макетов

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

для обучающихся \_\_\_\_\_ курса

со сроком обучения: 1 год 10 месяцев

## МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1. В мире существуют две основные модели рекламного рынка и бренд-менеджмента. Для какой модели характерно инвестирование в бренд на уровне корпорации в первую очередь и лишь во вторую очередь, на уровне продукта. На практике, товарные и корпоративные марки часто используются совместно, перенося ассоциации корпоративной марки на продукт. В этом случае корпоративные торговые марки часто служат в качестве «зонтика», который распределяет ценность основной марки на ряд подчиненных суббрендов. Для...

- а) англо-саксонской (западной)
- б) англо-американской (западной)
- в) японской (азиатской)
- г) китайской (азиатской)

2. Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?

- а) получению дополнительной сверхприбыли компанией
- б) формированию «правильного» имиджа компанией
- в) недопущению ухода «в отрыв» конкурента
- г) проникновению на новый не освоенный рынок

3. Как известно, при позиционировании бренда необходимо учитывать наличие различных уровней дохода разных слоев населения. Обычно выделяют три сегмента: высокий, средний, низкий. Каждому из сегментов присущи некоторые особенности позиционирования товара или услуги. Какому из трех сегментов рынка будет соответствовать характеристика: «Имидж бренда способствует росту имиджа потребителя (внутреннему или внешнему)»?

- а) Высокому
- б) Среднему
- в) Высокому и среднему
- г) Низкому

4. Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.



- а) Логотипы, созданные с использованием теней
- б) Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
- в) Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
- г) Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака

5. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

- а) да, однозначно
- б) да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
- в) нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
- г) нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз

**6. В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?**

- а) Логотип
- б) Бренд
- в) Фирменный персонаж
- г) Корпоративный герой

**7. О чем идет речь в данном фрагменте текста: «... может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ... пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?**

- а) Фирменный стиль
- б) Корпоративная этика
- в) Бренд
- г) Дизайн

**8. Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновой. Что это за цвет?**

- а) черный
- б) белый
- в) нежно-розовый
- г) нежно-голубой

**9. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.**

- а) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
- б) формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
- в) представление организации на рынке товаров и услуг
- г) формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании

**10. На первом этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции. Определите об особенностях становления дизайна в какой стране идет речь?**

- а) Англия
- б) Германия
- в) Советский союз
- г) Соединенные штаты Америки

**11. Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?**

- а) бутылка Coca-Cola
- б) дизайн автомобилей FORD
- в) логотип Pepsi
- г) логотип Windows

**12. Какого вида товарных знаков нет?**

- а)Изобразительные
- б)Объемные
- в)Смешанные
- г)Модульные

**13.Какие основные цвета входят в аддитивную систему RGB?**

- а)красный, желтый, синий
- б)красный, зелёный, синий
- в)пурпурный, синий, красный
- г)оранжевый, синий, красный

**14.Какие цвета называют хроматическими?**

- а)цвета в пределах от белого до черного +
- б)цвета теплой гаммы
- в)цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
- г)цвета от насыщенного к белому

**15.Степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте ахроматического, «глубина» цвета называется...**

- а)насыщенность, яркость
- б)светлота
- в)цветовой тон
- г)светлота тона

**16.Самый популярный размер визитной карточки в странах СНГ**

- а)100×65 мм
- б)81×57 мм
- в)90×50 мм
- г)91×55 мм

**17.Правила по использованию логотипа компании называют:**

- а)брендбук
- б)логобук
- в)гайдлайн
- г)путеводитель

**18.Производством какой продукции занимается Tetra Pak?**

- а)продуктов питания
- б)упаковок
- в)офисной техники
- г)мебели

**19.Как называют мероприятия по изменению бренда?**

- а)реконструкция
- б)брендинг
- в)инвентаризация
- г)ребрендинг

**20.Размер делового конверта формата С4**

- а)229х324 мм
- б)162х229 мм
- в)182х230 мм
- г)100х229 мм

**Ключ к тексту:**

№ вопроса	Правильный ответ
-----------	------------------

1	а)
2	б)
3	а)
4	г)
5	а)
6	в)
7	а)
8	г)
9	б)
10	г)

№ вопроса	Правильный ответ
11	а )
12	г)
13	б)
14	а)
15	а)
16	в)
17	б)
18	б)
19	г)
20	а)

## **МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа**

**1. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?**

- а) Bitmap
- б) Grayscale
- в) Jpeg
- г) Color scale

**2. Web –дизайн – это...**

- а) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
- б) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
- в) стиль дизайна
- г) направление дизайна

**3. К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна**

- а) web-дизайн
- б) фотографика
- в) типографика
- г) графический дизайн

**4. Первый в мире сайт?**

- а) livejournal.com
- б) info.cern.ch
- в) linkedin.com
- г) google.com

**5. Как расшифровывается HTML?**

- а)HyperThread Mask Language
- б)HyperThread Markup Language
- в)HyperText Mask Language
- г)HyperText Markup Language

**6.Какое расширение должны иметь HTML документы?**

- а)doc
- б)html или htm
- в)txt или doc
- г)php или asp

**7.Какой тег позволяет вставлять картинки в HTML документы?**

- а)"picture"
- б)"pic"
- в)"img"
- г)"image"

**8.Тег - это:**

- а)Специальная команда, записанная в угловых скобках < >
- б)Текст, в котором используются спецсимволы
- в)Указатель на другой файл или объект
- г)Фрагмент программы, включённой в состав Web-страницы

**9.Известно два основных вида симметрии – это...**

- а)центробежная и центростремительная
- б)вертикальная и горизонтальная
- в)верхняя и нижняя
- г)зеркальная и осевая

**10.Существует три основных признака цвета, назовите их...**

- а)тон, насыщенность, концентрация
- б)тон, глубина, концентрация
- в)тон, насыщенность, яркость
- г)оттенок, глубина, яркость

**11.Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам**

- а)контраст в рамках типов номинации
- б)семантический тип контраста
- в)композиционный тип контраста
- г)контраст холодного и теплого

**12.Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.**

- а)футуризм
- б)постиндустриализм
- в)хай-тек
- г)антидизайн

**13. Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях:**

- а) листовка
- б) плакат
- в) брошюра
- г) буклет

**14. Стандартный карманный календарь имеет размеры:**

- а) 54x86 мм
- б) 70x100 мм+
- в) 140x100 мм
- г) 60x80 мм

**15. Мобильная операционная система компаний Apple это ...**

- а) Android
- б) iOS
- в) Symbian
- г) Windows Mobile

**16. Укажите тег позволяющий определить таблицу.**

- а) <tab>
- б) <tr>
- в) <table>
- г) <tabs>

**17. Самый популярный фирменный календарь**

- а) Настольный календарь «домик»
- б) Настенный перекидной календарь
- в) Квартальный календарь
- г) Карманный календарик

**18. Раздвижной мобильный стенд с механизмом автоматического сматывания в рулон информационного полотна**

- а) X-banner
- б) Lightbox
- в) Pop-up
- г) Ролл ап

**19. Какой вид баннеров представляют собой последовательность растровых кадров, которые сменяют друг друга**

- а) Статичные баннеры
- б) GIF-баннеры
- в) Flash-баннеры
- г) Уличные баннеры

**20. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата...**

- а) A4
- б) A5
- в) A3
- г) A6

Ключ к тексту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	б)
2	а)
3	г)
4	б)
5	г)
6	б)
7	в)
8	а)
9	г)
10	в)

№ вопроса	Правильный ответ
11	г )
12	а)
13	б)
14	б)
15	б)
16	в)
17	в)
18	г)
19	б)
20	а)

## МДК.02.03 Многостраничный дизайн

**1.Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...**

- а)цифровая печать
- б)офсетной печати
- в)плоская печать
- г)глубокая печать

**2.Основной недостаток цифровой печати?**

- а)низкая производительность
- б)низкая скорость печати
- в)высокая себестоимость продукции
- г)большие затраты на подготовку работников

**3.Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.**

- а)электрография
- б)ксилография
- в)диазотипия
- г)шёлкография

**4.Как называется бумажная обложка поверх переплета книги?**

- а)суперобложка
- б)переплёт
- в)форзац
- г)титульный лист

**5. Краткое описание издания для покупателей, продавцов и библиотекарей называют...**



- а)гlossарий
- б)вступление
- в)оглавление
- г)аннотация

**6.Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского *jour* — день, сутки?**

- а)газета
- б)журнал
- в)книга
- г)каталог

**7.В какой стране вышла первая в мире печатная газета?**

- а)Китай
- б)Франция
- в)Сша
- г)Россия

**8. Самый распространённый информационный жанр:**

- а)репортаж
- б)отчёт
- в)заметка
- г)интервью

**9.Что не входит в аналитический жанр?**

- а)комментарий
- б)репортаж
- в)статья
- г)рецензия

**10.Что не входит в Художественно-публицистические жанры?**

- а)вельетон
- б)памфлет
- в)очерк
- г)корреспонденция

**11.Специфическая отрасль информационной деятельности, сущностью которой является информационное управление это:**

- а)книговедение
- б)библиография
- в)дискография
- г)фильмография

**12.Междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк называется:**

- а)интерлиньяж
- б)кегель
- в)модульная сетка
- г)шмуцтитул

**13. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным называют:**

- а)плоская печать
- б)высокая печать

- в)глубокая печать
- г)трафаретная печать

**14. Печатное произведение небольшого объёма, одно из средств массовой печатной пропаганды**

- а)журнал
- б)брошюра
- в)газета
- г)Каталог

**15. Литографский многокрасочный оттиск**

- а)хромолитография
- б)флексография
- в)ризография
- г)трафаретная печать

**16. Вид тиснения, при котором на обрабатываемом материале получается рельефное изображение**

- а)слепое тиснение
- б)тиснение фольгой
- в)конгрев
- г)конгревное тиснение с фольгой

**17. Международная организация по стандартизации**

- а)ИСО
- б)ГОСТ
- в)ТУ
- г)РСТ

**18. Компьютерный шрифт класса *нео-гротеск*, семейства Helvetica, относящийся к типу шрифты без засечек**

- а)Times new roman
- б)Arial
- в)Segoe
- г)*Georgia*

**19. Набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков**

- а)гарнитура
- б)глиф
- в)шрифт
- г)кегель

**20. Что такое интерлиньяж?**

- а)Расстояние между столбцами модульной сетки
- б)Интернациональное обозначение базовой линии в текстовом блоке
- в)Интервал между базовой линией и линией роста нижней строки
- г)Интервал между базовыми линиями соседних строк

**Ключ к тексту:**

№ вопроса	Правильный ответ
1	а)
2	в)
3	б)
4	а)
5	г)
6	б)
7	а)
8	в)
9	б)
10	г)

№ вопроса	Правильный ответ
11	б )
12	а)
13	в)
14	б)
15	а)
16	в)
17	а)
18	б)
19	а)
20	г)

#### **МДК.02.04 Дизайн упаковки**

**1.Отношение линейных размеров изображаемого на чертеже предмета к действительным его размерам называется ...**

- а)масштаб
- б)размер
- в)объем
- г)величина

**2.Графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему называется**

- а)Логотип
- б)Шрифт
- в)Символ
- г)Буквица

**3.Первой письменной формой передачи мысли была...**

- а)иктография
- б)идеография
- в)иероглиф
- г)графема

**4.Придание заготовке требуемого положения относительно выбранной системы координат называется..**

- а)базирование
- б)база
- в)конструкторская база
- г)сборочная единица

**5. Как называется в начертательной геометрии плавный переход по кривой от одной линии к другой?**

- а) объединение
- б) увеличение
- в) сопряжение
- г) деформирование

**6. По количеству секущих плоскостей разрезы делят на:**

- а) большие и маленькие
- б) простые и сложные
- в) плоские и объемные
- г) прямые и закругленные

**7. В стандартизированные аксонометрические проекции не входит:**

- а) фронтальная изометрическая проекция
- б) фронтальная диметрическая проекция
- в) горизонтальная изометрическая проекция
- г) прямоугольная изометрическая проекция

**8. Разновидность аксонометрической проекции, при которой в отображении трёхмерного объекта на плоскость коэффициент искажения по всем трём осям один и тот же.**

- а) изометрическая проекция
- б) диметрическая проекция
- в) триметрическая проекция.
- г) фронтальная проекция

**9. В античность первые упаковки изготавливались из:**

- а) тростника и глины
- б) металл
- в) пластик и резина
- г) картон

**10. Когда получило развитие ремесла бондаря:**

- а) новое время
- б) античность
- в) средневековье
- г) новейшее время

**11. Где изобрели литографию?**

- а) Богемия
- б) Англия
- в) Япония
- г) Франция

**12. Непромокаемая упаковочная бумага это:**

- а) пергамин
- б) гофрированная бумага
- в) библьдрук
- г) папирус

**13. Какого вида картона не существует (по сфере применения)?**

- а) упаковочный
- б) полиграфический
- в) дизайнерский
- г) рекламный

**14. Что запатентовал американском художником Джон Рэнд в 1841 году**

- а) мольберт треногу
- б) холодильник для хранения продуктов
- в) оловянный тюбик для хранения красок
- г) пластилин

**15. Программой для 3d моделирования является:**

- а) Blender
- б) Adobe Photoshop
- в) CorelDRAW
- г) Word

**16. Растровый формат 2d анимации...**

- а) STL
- б) GIF
- в) JPEG
- г) PDF

**17. Самое широкое цветовое пространство имеет:**

- а) sRGB
- б) Adobe RGB
- в) NTSC
- г) REC 2020

**18. Основным элементом чертежа являются**

- а) пятно
- б) линия
- в) точка
- г) штрих

**19. Когда и где изобрели станок для изготовления бумаги?**

- а) 1798 г., Франция
- б) 1813 г., Германия
- в) 1767., Япония
- г) 1679., Англия

**20. Векторный формат в компьютерной графике:**

- а) JPEG
- б) CDR
- в) STL
- г) FBX

**Ключ к тексту:**

№ вопроса	Правильный ответ
1	а)
2	б)

3	а)
4	а)
5	в)
6	б)
7	г)
8	а)
9	а)
10	в)

№ вопроса	Правильный ответ
11	а )
12	а)
13	г)
14	в)
15	а)
16	б)
17	г)
18	б)
19	а)
20	б)