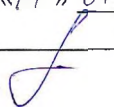

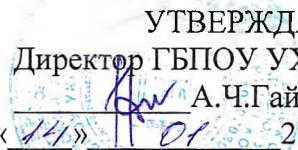


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Уфимский художественно-гуманитарный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО
Методическим объединением
Протокол № 4 от «14» 01. 2021
Председатель МО  Ю.Л.Луценко

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ УХГК
 А.Ч.Гайсин
«14» 01 2021 г.



**Контрольные измерительные материалы
по дисциплине**

ОП.05 Основы экономической деятельности

по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

для обучающихся ___ курса

со сроком обучения: 1 год 10 месяцев

**Пояснительная записка.
Контрольно-измерительные материалы
Спецификация.**

Назначение: контроль и оценка результатов освоения **ОП.05 Основы экономической деятельности**

Оценивание сформированности элементов компетенций (знаний и умений).

По профессиям СПО: 54.01.20 Графический дизайнер

Цикл: общепрофессиональный

Раздел 1: Рыночная экономика

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция

Тема 1.3. Модель спроса и предложения

Курс: второй

Профессиональные компетенции: ПК1.2.ПК1.3ПК2.1.ПК2.2.ПК2.5.ПК3.1.ПК3.2.ПК4.1.ПК4.2.ПК4.3.

Задание для экзаменуемого:

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Тест включает набор вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо в тестовой форме под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте, указать правильный, с Вашей точки зрения, ответ.

Время на выполнение задания — 1 минута. Общее время выполнения теста — 20 минут.

Условия:

Тестирование проводится в целой группе.

Количество вариантов задания для экзаменуемого — каждому 1 вариант.

Требование к уровню подготовки — базовый.

Количество вопросов в варианте — двадцать.

Количество вариантов в задании — четыре.

Количество правильных вариантов в вопросе — один.

Инструкция по подсчету результатов.

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

20 - 18 баллов — отлично, 17 - 14 баллов - хорошо, 12 баллов - удовлетворительно.

Пороговое значение 12 баллов —60% выполнения теста.

Вариант 1

1. Экономика как область знаний непосредственно изучает:

А – способы регулирования социальных конфликтов

Б – способы эффективного использования ограниченных ресурсов

В – социальные последствия научно-технической революции

Г – способы оптимального управления обществом

2. Что из перечисленного относится к природным ресурсам?

А – сырье, не включенное в производство

Б – действующие на производстве машины

В – квалифицированная рабочая сила

Г – топливо, находящееся в вагонах на подъездных путях

3. Переход предприятий из рук частных предпринимателей в государственную собственность составляет суть

- А – приватизации
- Б – разгосударствления
- В – инфляции
- Г – национализации

4. Переход предприятий из рук государства в частную собственность составляет суть:

- А – национализации
- Б – инфляции
- В – приватизации
- Г – деноминации

5. Какая из перечисленных ценных бумаг олицетворяет корпоративную форму собственности?

- А – облигация
- Б – акция
- В – страховой полис
- Г – ассигнация

6. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример, прежде всего, иллюстрирует право собственника

- А – распоряжаться имуществом
- Б – пользоваться имуществом
- В – владеть имуществом
- Г – наследовать имущество

7. Необходимым признаком рыночной экономики является:

- А – высокое качество продукции
- Б – использование ресурсосберегающих технологий
- В – свободное ценообразование
- Г – внешнеэкономическая деятельность государства

8. Рыночная экономика отличается от командной тем, что в ней:

- А – вопрос о том, что и как выпускать, производители решают самостоятельно
- Б – работникам на предприятии выплачивается повышенная заработная плата
- В – принимаются государственные планы, обязательные для производителей
- Г – существует разделение труда между работниками, предприятиями, отраслями производства

9. Рынок обязательно предполагает:

- А – полное отсутствие государственного вмешательства в экономику
- Б – государственную регламентацию производственной деятельности
- В – наличие значительного сектора государственной собственности
- Г – конкуренцию независимых производителей

10. Что относится к характеристикам рыночной экономики?

- А – уравнильное распределение производимых продуктов
- Б – частная собственность на средства производства
- В – государственное регулирование ценообразования
- Г – централизованное планирование производства

11. Закон спроса гласит...

- А – по высоким ценам продавцы будут предлагать больше товаров, чем по низким
- Б – по низким ценам покупатели будут покупать больше, чем по высоким

В – изменение цен мало повлияет на изменение спроса на товар
Г – покупатели будут покупать больше товаров по высоким ценам, если товар будет необычного дизайна

12. В рыночной экономике уменьшение предложения приведет к увеличению...

- А – цен
- Б – налогов
- В – объема капиталовложений
- Г – объема сбережений

13. Главная цель антимонопольного законодательства состоит в

- А – стабилизации цен
- Б – обеспечении подготовки рабочих
- В – уменьшении конкуренции
- Г – поддержке конкуренции

14. Если множество компаний конкурируют в производстве одного и того же товара, то, скорее всего...

- А – качество продукта улучшится
- Б – потребители будут продолжать покупать товары тех же фирм, у которых они покупали и раньше
- В – стоимость товара возрастет, так как из-за конкуренции возрастут расходы компании
- Г – новая фирма легко захватит рынок этого товара

15. Что произойдет со спросом на товар, если его цена вырастет?

- А – величина спроса не изменится
- Б – спрос возрастет
- В – спрос будет больше, чем предложение
- Г – величина спроса уменьшится

16. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке

- А – фондовом
- Б – товаров и услуг
- В – капитала
- Г – труда

17. Что будет делать единственный производитель в условиях монополии?

- А – постарается увеличить объем продаж, даже если это приведет к убыткам
- Б – продаст товар по цене, по которой в условиях конкуренции продавали бы этот товар другие производители
- В – изменит цену так, что это принесет наибольшую прибыль
- Г – установит относительно низкую цену на товар, которая позволит получить среднюю прибыль

18. Основной целью антимонопольного законодательства является...

- А – защита потребителей, товаров и услуг
- Б – указание на то, какие товары и услуги следует производить
- В – оказание помощи тем, кто вложил деньги в крупные корпорации
- Г – обеспечение конкуренции на рынке

19. По какой причине в рыночной экономике фирмы стараются дать потребителям то, что они хотят, по приемлемой для них цене?

- А – следование традициям
- Б – с целью получения прибыли
- В – исполнение требований законов
- Г – по этическим соображениям

20. Чем определяется качество продукта и его цена в рыночной экономике?

- А – правительственным регулированием
- Б – ценовой стабильностью
- В – конкуренцией
- Г – необходимостью экспортировать товар

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	Б
2	А
3	Г
4	В
5	Б
6	А
7	В
8	А
9	Г
10	Б
11	Б
12	А
13	Г
14	А
15	Г
16	Б
17	В
18	Г
19	Б
20	В

**Пояснительная записка.
Контрольно-измерительные материалы
Спецификация.**

Назначение: контроль и оценка результатов освоения **ОП.05 Основы экономической деятельности**

Оценивание сформированности элементов компетенций (знаний и умений).

По профессиям СПО: 54.01.20 Графический дизайнер

Цикл: общепрофессиональный

Раздел 1: Рыночная экономика

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция

Тема 1.3. Модель спроса и предложения

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3.1. Товарооборот предприятия

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия

Курс: второй

Профессиональные компетенции: ПК1.2.ПК1.3ПК2.1.ПК2.2.ПК2.5.ПК3.1.ПК3.2.ПК4.1.ПК4.2.ПК4.3.

Задание для экзаменуемого:

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Тест включает набор вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо в тестовой форме под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте, указать правильный, с Вашей точки зрения, ответ.

Время на выполнение задания — 1 минута. Общее время выполнения теста — 20 минут.

Условия:

Тестирование проводится в целой группе.

Количество вариантов задания для экзаменуемого — каждому 1 вариант.

Требование к уровню подготовки — базовый.

Количество вопросов в варианте — двадцать.

Количество вариантов в задании — четыре.

Количество правильных вариантов в вопросе — один.

Инструкция по подсчету результатов.

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

20 - 18 баллов — отлично, 17 - 14 баллов - хорошо, 12 баллов - удовлетворительно.

Пороговое значение 12 баллов —60% выполнения теста.

Вариант 2

1. Денежное выражение стоимости

А – рента

Б – цена

В – сумма

Г – налог

2. Какие из перечисленных функций не являются функциями денег?

А – средство платежа

Б – средство накопления

В – мера ценности товаров и услуг

Г – измеритель уровня жизни

3. Когда дантист говорит своему пациенту: «За пломбирование каждого зуба вам придется заплатить 500 рублей», деньги выполняют функцию

А – средства обращения

Б – средства измерения стоимости

В – средства накопления сбережений

Г – средства платежа

4. Какие из перечисленных факторов могут стать причиной инфляции?

А – ожидание хорошего урожая

Б – снижение цен на электроэнергию

В – увеличение денежной массы

Г – снижение закупочных цен на зерно

5. Что не относится к виду инфляции по темпу

А – ползучая

Б – галопирующая

В – гиперинфляция

Г – скрытая

6. Укажите, какие социальные группы несут потери от инфляции

А – менеджеры крупных процветающих фирм

Б – представители мелкого бизнеса

В – лица, получающие фиксированные доходы

Г – коррумпированные чиновники

7. Что из перечисленного не относится к последствиям инфляции?

А – обесценивание сбережений населения

Б – ослабление денежной системы

В – замедление темпов экономического роста

Г – повышение реальных доходов населения

8. Какое из следующих качеств не обязательно присуще банковскому кредиту?

А – срочность

Б – обеспеченность

В – платность

Г – возвратность

9. Какой банк может выпускать деньги в обращение?

А – Центральный банк

Б – Сберегательный банк

В – ипотечный банк

Г – коммерческий банк

10. Плата за пользование капиталом или прибыль от его использования называется...

А – рентой

Б – зарплатой

В – процентом

Г – прибылью

11. Показатели производства можно увеличить, если...

- А – сделать обязательным рассмотрение всех трудовых споров в третейском суде
- Б – улучшить подготовку набираемого персонала
- В – использовать другие методы бухгалтерского учета, что приведет к «увеличению» объемов прибыли
- Г – стимулировать слияние корпораций, производящих одинаковые товары

12. Что необходимо для капитализма как экономической системы?

- А – частная собственность на средства производства
- Б – общественная собственность
- В – правительственное управление средствами производства
- Г – корпоративный контроль над конкуренцией

13. Ресурсы, используемые в процессе производства называют

- А – стимулы производства
- Б – средства производства
- В – факторы производства
- Г – общественное производство

14. Что из предложенного является примером экономического стимула?

- А – патриотизм
- Б – лояльность
- В – честолюбие
- Г – заработная плата

15. На конкурентном рынке производители для увеличения прибыли, скорее всего...

- А – постараются уменьшить производственные расходы
- Б – объединятся с другими компаниями
- В – ограничат сбыт
- Г – зафиксируют цены

16. Производители используют рекламу, прежде всего, для...

- А – информации о товаре
- Б – иллюстрации необходимости конкуренции в данной отрасли промышленности
- В – оправдания высокой цены товара
- Г – увеличения прибыли

17. Что можно сказать о бюджете, в котором расходы превышают доходы?

- А – бюджет дефицитен
- Б – есть избыток бюджета
- В – бюджет находится в стадии стабилизации
- Г – бюджет находится в равновесии

18. Что является главным стимулом производства в рыночной экономике?

- А – правительственные закупки товаров и услуг
- Б – совершенная система конкуренции
- В – мотив прибыльности
- Г – желание обеспечить экономическую безопасность

19. Что из предложенного нельзя классифицировать как капитал?

- А – деньги
- Б – такси
- В – машины и оборудование

Г – железная руда

20. Сумма товаров и услуг, произведенных всеми предприятиями страны за год -

А – совокупный общественный продукт

Б – валовой национальный продукт (ВНП)

В – валовой внутренний продукт (ВВП)

Г – личный доход (ЛД)

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	Б
2	Г
3	Б
4	В
5	Г
6	В
7	Г
8	Б
9	А
10	В
11	Б
12	А
13	В
14	Г
15	А
16	Г
17	А
18	В
19	Г
20	Б

**Пояснительная записка.
Контрольно-измерительные материалы
Спецификация.**

Назначение: контроль и оценка результатов освоения **ОП.05 Основы экономической деятельности**

Оценивание сформированности элементов компетенций (знаний и умений).

По профессии СПО: 54.01.20 Графический дизайнер

Цикл: общепрофессиональный

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии

Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий

Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3.1. Товарооборот предприятия

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия

Курс: второй

Профессиональные компетенции: ПК1.2.ПК1.3ПК2.1.ПК2.2.ПК2.5.ПК3.1.ПК3.2.ПК4.1.ПК4.2.ПК4.3.

Задание для экзаменуемого:

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Тест включает набор вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо в тестовой форме под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте, указать правильный, с Вашей точки зрения, ответ.

Время на выполнение задания — 1 минута. Общее время выполнения теста — 20 минут.

Условия:

Тестирование проводится в целой группе.

Количество вариантов задания для экзаменуемого — каждому 1 вариант.

Требование к уровню подготовки — базовый.

Количество вопросов в варианте — двадцать.

Количество вариантов в задании — четыре.

Количество правильных вариантов в вопросе — один.

Инструкция по подсчету результатов.

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

20 - 18 баллов — отлично, 17 - 14 баллов - хорошо, 12 баллов - удовлетворительно.

Пороговое значение 12 баллов — 60% выполнения теста.

Вариант 3

1. Что является главной движущей силой в развитии системы свободного предпринимательства?
А – правительство
Б – конкуренция
В – налоги
Г – товарооборот

2. Сила, которая заставляет предпринимателей вести свои дела таким образом, чтобы улучшать свой товар, уменьшать его стоимость и обогнать конкурентов, называется...

- А – мотив прибыли
- Б – система ценообразования
- В – цена замены
- Г – ситуация выбора

3. Чем определяется качество продукта и его цена в рыночной экономике?

- А – правительственным регулированием
- Б – системой конкуренции
- В – ценовой стабильностью
- Г – необходимостью в экспорте товара

4. Система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, основанная на комплексном анализе рынка называется...

- А – менеджментом
- Б – корпорацией
- В – монополией
- Г – маркетингом

5. Главное правило маркетинга -

- А – производить и продавать то, что нужно покупателям
- Б – производить и продавать то, что хочет предприниматель
- В – производить и продавать то, что требует государство
- Г – производить и продавать то, что необходимо для экспорта

6. Как называется человек, управляющий предприятием?

- А – меценат
- Б – администратор
- В – спонсор
- Г – менеджер

7. Представление произведенного товара - это

- А – распродажа
- Б – конкурс
- В – реклама
- Г – аукцион

8. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на собственный капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд?

- А – для индивидуального предпринимательства
- Б – для акционерного общества
- В – для товарищества
- Г – для общества с ограниченной ответственностью

9. Цель фирмы – это...

- А – максимизация продаж
- Б – получение прибыли
- В – повышение качества продукции
- Г – увеличение заработной платы работников

10. План осуществления бизнес-операций, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их

эффективности называется

- А – план-стратегия
- Б – план-маркетинг
- В – бизнес-план
- Г – план менеджера

11. Процесс перенесения стоимости изношенных основных средств на произведенный с их помощью продукт называют

- а) приватизацией
- б) амортизацией
- в) инфляцией
- г) себестоимостью

12. Издержки производства – это...

- а) расходы на содержание производственного оборудования
- б) сумма всех затрат на производство продукции
- в) сумма денег, полученная от реализации продукции
- г) улучшение качества производимой продукции

13. Документом, удостоверяющим авторство изобретения полезной модели и исключительное право ее использование, является...

- а) патент
- б) лицензия
- в) свидетельство
- г) сертификат

14. Основной внутренней функцией бизнес-плана является...

- а) выявление угроз и возможностей развития предприятия
- б) привлечения инвесторов
- в) привлечение заемных средств
- г) проведение рекламной компании

15. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- а) сырье и основные материалы
- б) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия
- в) заработная плата работников управленческого персонала
- г) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков

16. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

- а) средние, крупные
- б) коммерческие и некоммерческие
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
- г) совместные и иностранные

17. Как формируются цены в условиях рыночной экономики

- а) с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
- б) главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на нее
- в) желанием продать товар
- г) с учетом спроса и предложения на рынке

18. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

- а) организационное оформление
- б) государственная регистрация

- в) ликвидация
- г) лицензирование

19. Себестоимость единицы продукции является исходным показателем предприятия для обоснования

- а) цены товара
- б) ценовой политики
- в) объема продаж
- г) затрат предприятия

20. Цена товара окончательно формируется...

- а) в производстве
- б) на рынке
- в) в процессе потребления
- г) в процессе распределения

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	Б
2	А
3	Б
4	Г
5	А
6	Г
7	В
8	А
9	Б
10	В
11	Б
12	Б
13	А
14	А
15	В
16	В
17	Г
18	Б
19	А
20	Б

**Пояснительная записка.
Контрольно-измерительные материалы
Спецификация.**

Назначение: контроль и оценка результатов освоения **ОП.05 Основы экономической деятельности**

Оценивание сформированности элементов компетенций (знаний и умений).

По профессии СПО: 54.01.20 Графический дизайнер

Цикл: общепрофессиональный

Раздел 1: Рыночная экономика

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция

Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности

Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии

Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий

Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3.1. Товароборот предприятия

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия

Курс: второй

Профессиональные компетенции: ПК1.2.ПК1.3ПК2.1.ПК2.2.ПК2.5.ПК3.1.ПК3.2.ПК4.1.ПК4.2.ПК4.3.

Задание для экзаменуемого:

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Тест включает набор вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо в тестовой форме под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте, указать правильный, с Вашей точки зрения, ответ.

Время на выполнение задания — 1 минута. Общее время выполнения теста — 20 минут.

Условия:

Тестирование проводится в целой группе.

Количество вариантов задания для экзаменуемого — каждому 1 вариант.

Требование к уровню подготовки — базовый.

Количество вопросов в варианте — двадцать.

Количество вариантов в задании — четыре.

Количество правильных вариантов в вопросе — один.

Инструкция по подсчету результатов.

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

20 - 18 баллов — отлично, 17 - 14 баллов - хорошо, 12 баллов - удовлетворительно.

Пороговое значение 12 баллов —60% выполнения теста.

Вариант 4

1. Что из перечисленного относится к природным ресурсам?

А – сырье, не включенное в производство

Б – действующие на производстве машины

В – квалифицированная рабочая сила

Г – топливо, находящееся в вагонах на подъездных путях

2.Переход предприятий из рук государства в частную собственность составляет суть:

А – национализации

Б – инфляции

- В – приватизации
- Г – деноминации

3. Необходимым признаком рыночной экономики является:

- А – высокое качество продукции
- Б – использование ресурсосберегающих технологий
- В – свободное ценообразование
- Г – внешнеэкономическая деятельность государства

4. Что относится к характеристикам рыночной экономики?

- А – уравнивающее распределение производимых продуктов
- Б – частная собственность на средства производства
- В – государственное регулирование ценообразования
- Г – централизованное планирование производства

5. Как называется самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность?

- А – экономическая
- Б – торговая
- В – производственная
- Г – предпринимательская

6. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает не только возмещение текущих затрат, но и получение экономической прибыли?

- А – самоокупаемость
- Б – самофинансирование
- В – рентабельность
- Г – экономическая заинтересованность

7. Как называется коммерческая организация, для которой характерно разделение уставного фонда на акции, открытый выпуск и свободная продажа акций?

- А – открытое акционерное общество
- Б – закрытое акционерное общество
- В – общество с дополнительной ответственностью
- Г – унитарное предприятие

8. К микроорганизациям относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год...

- А – до 15 чел
- Б – до 50 чел
- В – до 60 чел
- Г – до 100 чел

9. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и обязательных платежей?

- А – балансовая
- Б – чистая
- В – налогооблагаемая
- Г – льготированная

10. Что подразумевает принцип коммерческого расчета «рентабельность»?

- А – необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия
- Б – ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции
- В – возмещение текущих затрат
- Г – получение экономической прибыли

11. Главным средством производства в сельском хозяйстве является...

- А – земля
- Б – оборотные средства
- В – топливо и удобрения
- Г – основные средства производства

12. Как называется безработица, обусловленная общим спадом объемов производства и необходимостью предприятий избавиться от части собственного персонала?

- А – вынужденная (циклическая)
- Б – структурная
- В – фрикционная
- Г – скрытая

13. Амортизация основных фондов – это...

- А – восстановление основных фондов
- Б – износ основных фондов
- В – расходы на содержание основных фондов
- Г – процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

14. Совокупность вознаграждений в денежной и/или натуральной форме, полученных работником в зависимости от количества, качества затраченного им труда и результатов деятельности предприятия называется...

- А – заработная плата
- Б – премиальные
- В – вознаграждение
- Г – оплата труда

15. Если затраты не зависят от изменения объемов производства продукции, например амортизация, общехозяйственные расходы, то они называются...

- А – прямыми
- Б – переменными
- В – постоянными
- Г – косвенными

16. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- А – отпускная
- Б – регулируемая
- В – свободная
- Г – фиксированная

17. Как называется цена, по которой товар приобретает население у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

- А – свободная

- Б – закупочная
- В – регулируемая
- Г – розничная

18. Какие налоги включаются в цену как отдельные ее элементы?

- А – налог на прибыль, акциз
- Б – акциз, НДС
- В – экологический налог, акциз
- Г – налог на прибыль, НДС

19. Налоги – это:

- А - добровольные платежи, осуществляемые гражданами для обеспечения функционирования государства
- Б - обязательные платежи, взимаемые всеми органами власти в государственные и местные бюджеты
- В - обязательные платежи, взимаемые только центральными органами власти в государственный бюджет
- Г - обязательные платежи, взимаемые только местными органами власти в местные бюджеты

20. К целям налоговой политики государства относится:

- А - финансирование общественных организаций
- Б - судебная защита имущественных интересов коммерческих фирм
- В - повышение заработной платы работников частных предприятий
- Г - социальная поддержка населения

Ключ к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	А
2	В
3	В
4	Б
5	Г
6	В
7	А
8	А
9	Б
10	Г
11	А
12	А
13	Г
14	А
15	В
16	В
17	Г
18	Б
19	Б
20	Г