

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УФИМСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
по ОП.04. ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ
по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих
профессии СПО

54.01.20 Графический дизайнер
по программе базовой подготовки

со сроком обучения 1 год 10 месяцев
на 20_____ – 20_____ учебный год

2021 год

РАССМОТРЕНО

на методическом заседании

общеобразовательного цикла

протокол

№ 4 от 14.01 2021 г.

Методист 

Составитель: Кудинова Валентина Олеговна – преподаватель дисциплины
ОП.04 Основы дизайна и композиции.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Виды самостоятельной работы студентов.....	4
3. Перечень самостоятельных работ по дисциплине.....	5
4. Педагогическое сопровождение самостоятельной работы студентов. Инструктаж к заданиям.....	9
4.1 Методические рекомендации по составлению конспекта первоисточника.....	9
4.2 Подготовка доклада.....	11
4.3 Составление опорных таблиц.....	13
4.4 Подготовка слайд-шоу (презентации).....	13
4.5 Составление тезисного плана при работе с учебным пособием.....	15
4.6.Выполнение зарисовок.....	15
5. Заключение Краткие сведения из теории.....	16
6. Список использованной литературы.....	17

1. Пояснительная записка

Методические указания по выполнению самостоятельных работ студента предназначены для проведения самостоятельных работ студента по учебной дисциплине ОП.04. Основы дизайна и композиции к программе СПО по профессии 54.01.20.Графический дизайнер. Современное развитие образования требует готовить не просто хорошего специалиста, а специалиста с высокой эстетической культурой, разносторонней профессиональной подготовкой.

Приобщение студента к самостоятельной работе по учебной дисциплине поможет развить образное мышление. Нацелить на собирание, обобщение и структурирование информации необходимой в творческой деятельности дизайнера графика. Проведение анализа графических объектов предусматривает выработать умения наблюдать, анализировать, выделять главное и второстепенное, связать вопросы теории и практики основ графического дизайна и композиции, знать основные характерные черты различных исторических периодов развития и современное состояние графического дизайна в различных областях экономической деятельности.

Для проведения самостоятельных работ по дисциплине ОП.04 «Основы дизайна и композиции» выдачи заданий студентам разработаны методические указания с тематикой самостоятельных работ, соответствующие рабочей программе по дисциплине. Самостоятельная работа является основой творческой деятельности студентов. Выполнение самостоятельных работ предполагает очень тесную связь с цветоведением, композицией и графическим дизайном, именно поэтому в методических указаниях уделяется большое внимание смешиванию цветов, разработке цветных эскизов..

Проведение самостоятельной работы обогащает теорию, делает предмет более понятным и приближенным к реальности, что повышает интерес студента к образовательному процессу.

Для наглядного изучения рекомендуется самостоятельное посещение музеев и художественных выставок для выполнения зарисовок и фотографий используемых в рефератах.

Результаты самостоятельной работы проверяются на последующих занятиях с указанием замеченных недостатков студентам и оценки знаний студентов преподавателем в своих рабочих журналах.

Освоение теоретического материала на практике позволяет студентам повысить свой интеллектуальный и профессиональный уровень; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

На внеаудиторную самостоятельную работу студента по дисциплине «Основы дизайна и композиции» отводится 18 часов.

тему предусмотренной программой или предложенную самим студентом.

Формой аттестации по дисциплине является дифференцированный зачёт.

1. Виды самостоятельной работы студентов

В образовательном процессе среднего профессионального образовательного учреждения выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1. Подготовка доклада.
2. Составление тезисного плана.
3. Выполнение зарисовок.
4. Составление опорных таблиц.
5. Составлению конспекта первоисточника.
6. Оформление презентаций.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

Текущий контроль усвоения знаний на основе оценки устного ответа на вопросы, сообщения, доклады, защита рефератов, на основе оценки письменных заданий, выполняемых по теме, изучаемой самостоятельно: предоставление тезисного плана, письменных ответов на проблемные вопросы, составление словаря темы.

Результаты самостоятельной работы проверяются на последующих занятиях с указанием замеченных недостатков студентам и оценки знаний студентов преподавателем в своих рабочих журналах.

3. Перечень самостоятельных работ по дисциплине «Основы дизайна и композиции»

18 часов

№/№ и название темы	Наименование самостоятельной работы	Рекомендованная литература	Час	Форма выполнения
Тема 1. Основы дизайна.	Подготовка слайд-шоу (презентации). « Основные продукты графического дизайна».	1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723 3. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. пособие. 5-е изд., стер.-М. : Изд-во Омега –Л, 2016. http://www.erudition.ru/ интернет ресурсы	2	Оформление презентации
Тема 2. Типографика.	Выполнение эскиза композиции «Слово образ».	1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723 http://www.erudition.ru/ интернет ресурсы	1	Выполнение эскиза

Тема 3. Шрифты.	Составление опорной таблицы « Периодика истории развития письменности и гарнитуры шрифта».	1.Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723 http://www.erudition.ru/ интернет ресурсы	1	Составление опорных таблиц.
Тема 4. Книжное оформление.	Подготовка доклада « Орнамент в современном графическом дизайне»	1.Букевич Л.М. История орнамента М,ВЛАДОС 2018. 2.Фокина ЛВ. Орнамент Учебное пособие Ростов н\д 3.zavadskaya.wordpress.com..	2	Подготовка доклада.
Тема 5. Фирменный стиль.	Выполнение зарисовок и ознакомление с образцами художественного дизайна конверта, визиток, бланка, фирменного пакета, сувенирной продукции	1.Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723 интернет ресурсы http://www.erudition.ru/	2	Выполнение зарисовок
Тема 6. Логотипы.	Составление опорных таблиц. « Логотипы фирм». «Логотипы компаний». «Эмблема».	1.Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723 zavadskaya.wordpress.com. http://www.erudition.ru/	2	Написание конспекта первоисточника

Тема 7. Визуальные коммуникации.	Составление тезисного плана ,работа с учебным пособием по теме «Визуальные коммуникации»	1.Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723	2	Составление тезисного плана.
Тема 8. Плакатная продукция.	Макетирование эскиза плаката на социальную тему по выбору	1.Стеканов И.В.,Шлек С.Г. Изучение классических произведений живописи дизайнерами .учебно – методическое пособие ОГУ 2015. zavadskaya.wordpress.com. http://www.erudition.ru/ интернет ресурсы интернет ресурсы	2	Выполнение зарисовок.
Тема 9. Упаковка товаров.	Макетирование эскиза упаковки товаров на тему «Русская зима»	1.Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723 zavadskaya.wordpress.com.	2	Выполнение зарисовок.
Тема 10. Товарная этикетка.	Подготовка слайд-шоу (презентации) Товарная этикетка по выбору.	1.Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723	2	Написание конспекта первоисточника
Всего:			18	

4. Педагогическое сопровождение самостоятельной работы студентов.

4.1 Методические рекомендации по подготовке тезисов сообщений к выступлению на семинаре

Семинар - это групповые практические занятия, которые проводятся под руководством преподавателя. Семинарские занятия проводятся в форме беседы со всеми студентами группы одновременно или с отдельными студентами при участии остальных. Цель данной формы обучения – углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания.

Подготовка информационного сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам. Сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Деятельность преподавателя:

- определяет тему и цель сообщения;
- определяет место и срок подготовки сообщения;
- оказывает консультативную помощь;
- рекомендует источники информации;
- оценивает сообщение в контексте занятия.

Инструкция:

- подобрать и изучить литературу по заданной теме в разных источниках информации;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно;

- представить сообщение в установленный срок на семинарском занятии.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- наличие элементов наглядности.

4.2 Подготовка доклада

Доклад – достаточно распространенный вид внеаудиторной самостоятельной работы. Он позволяет глубже изучить недостаточно освещенные в учебниках темы (разделы тем). Весьма часто студенты просто копируют из Интернета текстовый материал, а затем монотонно читают его перед скучающей аудиторией. Сразу нужно отметить, что такая работа не может рассматриваться как значимая и не должна оцениваться. Кроме того, также существуют различные мнения по поводу определения разницы между докладом и сообщением, а также в вопросах их оформления.

Доклад отличается от сообщения, прежде всего, большим объемом информации. Оптимальное время доклада — 5 — 7 минут. Оптимальное время сообщения — 3 — 4 минуты. Другое отличие состоит в том, что доклад это небольшая научная работа, а сообщение это дополнительная информация к теме. Поэтому работа над докладом требует выполнения ряда **правил:**

Деятельность преподавателя:

- определяет тему и цель доклада;
- определяет место и срок подготовки;
- оказывает консультативную помощь;
- рекомендует источники информации;

Деятельность студента

- выбор темы и цели;
 - подбор литературы, изучение и анализ;
 - составление плана;
 - оформление работы.
- Структура доклада должна включать:
- титульный лист;

- содержание;
- введение;
- основная часть (по пунктам);
- заключение;
- источники.

Во введении (половина страницы) указываются тема, актуальность, цели работы.

Основная часть (5 — 15 страниц) может делиться на пункты и подпункты, логически взаимосвязанные между собой.

В заключении (половина страницы) делаются выводы по существу достигнутых целей.

Также в докладе могут быть иллюстрации, таблицы. Они могут размещаться и по ходу текста в основной части, и отдельно в приложениях и последовательно нумероваться (например, Рисунок 1, Таблица 1, Приложение 1).

Список источников должен включать в себя 3 — 5 наименований литературных произведений (не считая учебной литературы).

Доклад не должен зачитываться целиком. Автор должен оформить на отдельном листе основные пункты, по которым он будет излагать свой материал. Все пункты должны быть логически взаимосвязаны так, чтобы в результате получился цельный, последовательный рассказ.

Требования к **сообщению** не такие строгие. Точнее, к его оформлению. Его изначально можно оформить на одном листе, предназначенном для автора. В остальном же, сообщение делается по тем же пунктам, что и доклад и отличается только объемом информации. Но все же, более грамотно будет и доклад, и сообщение оформлять по аналогичной схеме (см. выше).

4.3 Составление опорных таблиц

Таблица это краткая систематизированная информация об основных положениях рассматриваемого вопроса. Студенты, заполняя таблицы, не только более глубоко изучают материал, но и развивают логическое мышление, умение выделять главное и второстепенное, умение систематизировать материал. Преподаватель, проверяя составленные и заполненные студентами таблицы, может сделать выводы о том, насколько хорошо студенты ориентируются в изучаемой теме.

Прежде всего, необходимо выяснить, какой вопрос вы собираетесь осветить: всю тему целиком, либо отдельные ее пункты (это уместно при составлении таблиц по темам, охватывающим очень широкий круг вопросов). Не нужно стараться внести в таблицу все имеющиеся сведения. Далее, при составлении таблицы необходимо учесть те признаки, по которым материал можно систематизировать. Эти признаки и должны стать основой для составления таблицы и послужить названиями граф.

Нужно учесть, что таблицы должны завершаться логическими выводами по существу рассматриваемых вопросов

4.4 Подготовка слайд-шоу (презентации)

Слайд-шоу (презентации) — весьма распространенный вид внеаудиторной самостоятельной работы. Подготовка презентаций позволяет развивать творческие способности и лучше изучить материал. Но очень часто при их подготовке встречаются ошибки. Что же должна представлять собой презентация? Прежде всего, это видеоматериал, сопровождающий рассказ, но не заменяющий его. Для этого презентация должна быть читаемой, воспринимаемой и интересной. Само собой, она должна отражать все ключевые вопросы, затронутые в теме. Можно выделить основные пункты, которых следует придерживаться при составлении презентации.

– **Объем презентации.** Объем презентации должен быть рассчитан на 7 – 10 минут рассказа. Оптимальное количество слайдов, содержание которых можно воспринять за это время — 10 — 15.

– **Объем текста.** Текста должно быть минимум. Все содержание, все подробности — в устном рассказе. В презентации должны быть только выводы, схемы, таблицы, определения, графики, списки и т.д. Но ни в коем случае нельзя туда помещать большое количество слов — читать их утомительно, само составление презентации при этом теряет смысл — текст можно прочесть и в учебнике.

– **Содержание.** Всегда должен быть титульный слайд с названием работы, данных автора. Второй слайд может (не всегда) содержать цели и задачи выступающего. Далее следуют слайды, в которых раскрывается вопрос по существу. В заключительном слайде указываются ссылки на источники.

– **Эффекты.** Обилие эффектов (анимаций, звуковых и др.) в презентации ни к чему. Чаще всего они просто неуместны. К тому же достаточно утомляют и мешают вникнуть в содержание.

– **Выступление.** Типичная ошибка выступающих — чтение текста презентации. Такое чаще всего бывает, когда не знают тему, а презентация либо «скачана», либо сделана наспех, и в нее вставлен весь материал, какой только смогли уместить. Другая ошибка — несовпадение текста рассказа и содержания слайд-шоу. Это также бывает из-за плохого знания материала (как изучаемой темы, так и самой презентации). Вывод можно сделать только один: нужно знать тему и ориентироваться в презентации. Выступление не должно превышать десяти минут, порой даже этого бывает много. Выступающий должен рассказывать материал (допускается только подглядывание в заготовленный листок (в папке). К презентации он может обращаться только, чтобы дополнить свой рассказ визуально: «На этом слайде показано...» (для иллюстрации), «Итак, можно сделать вывод, что...» (для вывода, схемы-вывода)

и т. д. Выступающий должен уметь прокомментировать каждый слайд. Прокомментировать — не значит прочитать. После показа каждого слайда дайте возможность аудитории рассмотреть материалы.

– ***Критерии оценки:***

Правильное оформление титульного листа,

Отмечены информационные ресурсы,

Логическая последовательность информации на слайдах

Единый стиль оформления

Использование на слайдах разного рода объектов

Использование анимационных объектов

Правильность изложения текста

Использование объектов, сделанных в других программах

Сформулированы цель, гипотезы

Понятны задачи и ход исследования

Достоверность полученных результатов обоснована

Сделаны выводы

Результаты и выводы соответствуют поставленной цели

4.5 Составление тезисного плана при работе с учебным пособием

Работа с учебником является неотъемлемой частью всего образовательного процесса. И от того, насколько грамотно будет построена эта работа, во многом зависит и эффективность обучения. Если говорить о работе с учебником, как о виде внеаудиторной самостоятельной работы, то прежде всего, нужно знать, как правильно составлять тезисный план:

Деятельность преподавателя

заключается в предоставлении студентам алгоритма изучения материалов учебного пособия по следующему плану:

Какова главная мысль темы (главы, параграфа, пункта и т. д.)?

- Какие события, факты изучаются в данной теме, где и когда они происходят?
- Какие выводы можно сделать на основании изученного материала?

Деятельность студентов

закljučается в составлении плана-конспекта:

- внимательно прочитать текст параграфа
- отобрать тот материал, который раскрывает тему
- выбрать вид составления плана: простой или сложный

Простой:

- разделить текст на законченные по смыслу части
- выделить основную мысль; ее сформулировать и записать

Сложный:

- разбить материал на пункты и подпункты в зависимости от рассматриваемых в них событий, фактов, озаглавить их (в учебниках они обычно выделены) и определить главное;

- письменно записать план изучаемого материала, делая для каждого пункта, подпункта тезисы (кратко сформулированные основные положения);-
- найти положения, доказывающие мысль
- письменно сделать выводы по существу материала для каждого пункта, подпункта и для всей темы в целом.

Для выделения главного руководствуйтесь схемой вопросов, указанных выше: кто (что), где и когда? Каковы цели, причины, следствия?

Составив план, проверить, раскрывает ли он содержание темы, помогает ли он усвоить материал.

4.6.Выполнение зарисовок.

Деятельность преподавателя

закljučается в предоставлении студентам алгоритма выполнения работы по следующему плану:

Алгоритм выполнения работы

Первый этап. Выполнить компоновку изображения в простом карандаше. Формат А-4.

Второй этап. Подобрать цветовую гамму .

Третий этап. Выполнить подмалевок.

Четвертый этап. Выполнить цветовые тоновые отношения.

Пятый этап. Выполнить детализовку.

Шестой этап. Обобщить эскиз.

Деятельность студентов

заключается самостоятельно отобрать тот материал, который раскрывает тему

Порядок защиты самостоятельной работы. Оценка.

Студент должен предоставить законченную работу на просмотр.

Критерии оценки самостоятельной работы:

- Техническое мастерство
- Оригинальность исполнения
- Качество и сложность исполнения работы
- Оригинальность цветового решения.
- Объем проделанной работы
- Грамотность защиты.

5. Заключение

Таким образом, правильная организация самостоятельной работы является важнейшим звеном образовательного процесса. Использование различных развивающих образовательных технологий с ориентацией на формирование у студентов исследовательских умений способствует развитию познавательных способностей, усиливает мотивацию к получению образования.

В процессе обучения функция передачи преподавателем знаний должна уменьшаться, а доля самостоятельности студентов соответственно расти.

Эффективная внеаудиторная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Факторы, способствующие активизации самостоятельной работы студентов:

1. Осознание полезности выполняемой работы. Если студент знает, что результаты его работы будут использованы, например, при подготовке публикации или иным образом, то отношение к выполнению задания существенно меняется, качество выполняемой работы возрастает. Другим вариантом использования фактора полезности является активное применение результатов работы в профессиональной подготовке.

2. Творческая направленность деятельности студентов. Участие в проектной работе для ряда студентов является значимым стимулом для активной внеаудиторной работы.

3. Участие в конференциях, конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по учебным дисциплинам.

4. Дифференциация заданий для внеаудиторной самостоятельной работы с учётом интересов, уровня подготовки студентов по дисциплине.

Чтобы развить положительное отношение студентов к самостоятельной работе, следует на каждом её этапе разъяснять цели, задачи её проведения,

контролировать их понимание студентами, знакомить студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводить индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности.

Организация аудиторной и внеаудиторной деятельности является важной составляющей современного педагогического процесса и позволяет мобилизовать студентов на творческую деятельность.

Краткие сведения из теории

Основными законами композиции следует назвать такие: **закон целостности, закон контрастов, закон новизны, закон подчиненности всех средств композиции идейному замыслу.**

Главная черта **закона целостности** — неделимость композиции - означает невозможность воспринимать ее как сумму нескольких, хотя бы в малой степени самостоятельных частей. Неделимость закладывается в композиции через нахождение художником так называемой конструктивной идеи, которая способна объединить в одно целое все компоненты будущего произведения.

При нахождении конструктивной идеи вначале следует сочетать основные массы, в силуэты которых войдут детали. Значит, разработка деталей допустима лишь после определения положения основных частей композиции.

Другой чертой, или свойством, закона целостности является необходимость связи и взаимной согласованности всех элементов композиции. Исходя из конструктивной идеи, выделяется центр внимания, подчиняющий второстепенные детали.

Закон контрастов. Этот закон указывает на то, что в обществе, как и в природе, существуют противоположности, т. е. явления, резко отличающиеся по своим свойствам и качествам. Но наряду с такой важнейшей сущностью контрастов, как наличие резко противоположных сторон, контрастам присуща другая важнейшая сущность — единство противоположных сторон, т. е. контрасты — это одновременно борьба противоположностей и их диалектическое единство.

Без контрастов света и тени, а отсюда и контрастов форм, величин и т. д., без контрастов цветов, при условии, что различные цвета будут одинаковыми по светлотным тонам и сильно разбелены, человек не увидит ни формы, ни объема.

1) контрасты являются законом композиции, представляющим собой специфическое проявление всеобщего закона диалектики — закона единства

и борьбы противоположностей;

2) без контрастов нельзя создать не только произведения искусства, но даже простое изображение, в том числе линейный рисунок. Контрасты — это необходимое условие для того, чтобы зритель увидел изображение, так как без них изображение сольется с фоном по тону или цвету;

3) контрасты создают выразительность произведения искусства и поэтому выступают воздействующей силой композиции.

Закон новизны. Новизна выступает как всеобщий закон искусства, проявляющий свое действие в том, что художественный образ — это всегда новое в искусстве и по форме, и по содержанию. И поскольку художественный образ всегда решается в новой композиции, то новизна в композиции, как в главной художественной форме произведения искусства, действует как закон и, таким образом, принимает форму закона композиции.

Закон подчинённости. Этот закон требует учета соотношения объемов, цвета, света, тона и формы, а также передачи ритма и пластики, движения или состояния относительного покоя, симметрии или асимметрии. Он требует определения отношения размеров всех фигур к размеру картины, сюжетного центра к другим частям композиции. Соразмерность частей и элементов должна быть решена как гармоническое сочетание пропорций, чтобы произведение создавало впечатление единого целого.

Правила композиции

Ритм

Сюжетно-композиционный центр

Симметрия

Асимметрия

Параллельность

Расположение главного на втором плане

.

Правило золотого сечения и правило третей

Симметрия

Для симметричной организации композиции характерна уравновешенность ее частей по массам, по тону, цвету и даже по форме. В таких случаях одна часть почти зеркально похожа на вторую. В симметричных композициях чаще всего имеется ярко выраженный центр. Как

правило, он совпадает с геометрическим центром картинной плоскости. Если точка схода смещена от центра, одна из частей более загружена по массам или изображение строится по диагонали, все это сообщает динамичность композиции и в какой-то мере нарушает идеальное равновесие.

Асимметрия

Если симметричное расположение изображаемых предметов в живописи, рисунке, декоративном панно, фреске, плакате, в барельефе, скульптурной группе создает впечатление композиционного равновесия и порою почти зеркальной схожести левой и правой частей произведения, то в асимметричной композиции равновесие достигается введением пространственных пауз между предметами, которые при этом либо приближаются друг к другу, либо отдаляются. Равновесие достигается и через противопоставление больших и малых форм, контрастов темного и светлого, яркого и приглушенного по цвету.

Параллельность

Практика показывает, что не следует помещать по краям композиции формы, параллельные раме, если по смыслу не требуется соединения их с рамой, так как они почти всегда оптически воспринимаются как бы прилипшими к обрамлению картинной плоскости.

Прямолинейные формы допустимы вблизи края картины лишь в тех случаях, когда их вертикали (или горизонталы) частично перекрываются первопланым изображением.

Расположение главного на втором плане

В большинстве случаев главное действующее лицо или группа размещается в композиции на втором плане, в то время как первый план служит как бы подходом к ним. Все остальные пространственные планы осуществляют функцию дополнительную. Вместе с первым планом они создают окружение, обстановку для главного действия, образуют его «декоративное обрамление», так или иначе связанное с происходящим на втором плане.

Правило золотого сечения

Термин «золотое сечение» был введен Леонардо да Винчи – это деление отрезка на две неравные части, при котором большая часть так относится к целому, как меньшая часть к большей

Диагональное золотое сечение

Диагонали

Расположение объектов по диагонали придает фотографии динамику и создает определенное настроение.

Восприятие снимка зависит от того, на какой из диагоналей расположен главный объект.

Диагонали могут быть «медленными» и «быстрыми». **Направление**

Очень важным смысловым элементом является направление движения в кадре. Если движение объекта происходит слева направо, создается ощущение «старта» и прослеживается эффект динамики, а движение объекта справа налево наоборот создает ощущение «завершенности».

Приёмы композиции

Передача впечатления монументальности

Передача пространства

Горизонтали и вертикали

Диагональные направления

Средства композиции

Линия

Штриховые линии

Пятно

Светотень

Законы линейной, воздушной и цветовой перспективы

Законы линейной, воздушной и цветовой перспективы

Сущность воздушной перспективы заключается в том, что выраженность различного вида контрастов (светотеневых, цветовых, величинных и т. д.) на ближних к нам объектах бывает наиболее сильной, но по мере удаления предмета в глубину контрасты света и тени на его поверхности ослабевают. Воздействие воздушной перспективы связано с мерой прозрачности, чистоты и толщины воздушного слоя атмосферы, окутывающей предметный мир. Это следует учитывать в графической и тем более живописной композиции. Вместе с изменением тоновых, т. е. светлотных, отношений на разных пространственных планах меняется и сила контрастов цветовых. Происходит это также под влиянием слоя воздуха, фильтрующего световые лучи, задерживающего часть цветового спектра или изменяющего его звучания. Здесь надо иметь в виду следующее. С постепенным удалением объекта от переднего плана ослабевает его цветовая насыщенность и цвет его становится холоднее.

Скажем, лес на переднем плане воспринимается зеленым, а на дальнем видится сине-зеленым или даже голубым.

Равновесие

Этот закон говорит нам о том, что каждая композиция должна быть устойчивой.

То есть местонахождение элементов не должно вызывать сомнений и желания передвинуть их куда-либо.

Самым наглядным примером уравновешенной композиции

является симметрия, при этом равновесие не всегда симметрично. Как вы, наверняка,

догадываетесь, достичь равновесия в асимметрии сложнее.

Статика – это стояние равновесия и покоя. Например, чем ниже к краю листа изображены предметы на рисунке, тем работа статичнее. И, чем симметричнее предметы на работе, тем она так же статична.

Динамика – это движение. Чем ассиметричнее расположены объекты на рисунке, тем композиция динамичнее.

3. Список использованной литературы

Перечень рекомендуемых учебных изданий

Основные источники:

1.Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2019. – 239 с.-ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

Дополнительная литература:

1.Устин В.Г.Композиция в дизайне Учебное пособие изд-воАСТРЕЛЬ2017

2. Букевич Л.М. История орнамента М, ВЛАДОС 2018.

3.Фокина ЛВ. Орнамент Учебное пособие Ростов н\д изд-воФеникс2018.

4..Воронов Н.В. Очерки истории отечественного дизайна. - М.изд-во МТ художественно-промышленного университета им. Строгонова 20.

5..Стеканов И.В., Шлек С.Г.

Изучение классических произведений живописи дизайнерами учебно – методическое пособие ОГУ 2016.

Электронные:

1. zavadskaya.wordpress.com.

2. <http://www.twirpx.com/>

3. <http://revolution.allbest.ru/>

4. <http://psy-factor.com/>

5. <http://www.erudition.ru/>