

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УФИМСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ

РЕКОМЕНДОВАНА
Методическим объединением
общепрофессионального цикла

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2018 г.
Председатель МО _____ Ю.Л. Луценко

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ УХГК

_____ А.Ч. Гайсин
« ____ » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по общепрофессиональной учебной дисциплине

ОП.05 Основы экономической деятельности

по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих СПО

54.01.20 Графический дизайнер

Со сроком обучения 1 год 10 месяцев

Рабочая программа учебной дисциплины История искусств разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**

Организация-разработчик: ГБПОУ Уфимский художественно-гуманитарный колледж

Разработчик:

Луценко Юлия Линафовна, преподаватель высшей категории

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Уфимский художественно-гуманитарный колледж

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК02 ОК04 ОК05 ОК09 ОК10 ОК11 ПК1.2. ПК1.3 ПК2.1. ПК2.2. ПК2.5. ПК3.1. ПК3.2. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3.	<ul style="list-style-type: none"> - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при 	<ul style="list-style-type: none"> - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта;

	<p>подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.
--	---	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>52</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>9</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>16</i>
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	<i>16</i>
- работа с источниками СМИ и интернет-ресурсами	<i>4</i>
- работа с нормативно-правовыми документами	<i>10</i>
- подготовка проекта	<i>2</i>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	1	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера			
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>			
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	*		
Раздел 1. Рыночная экономика		9		
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК4.2, ПК 4.3	
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция			
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности			
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен			
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	0		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	*			
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.2	
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы			
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность			
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	1		
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	*		
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,	
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения			

	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.		ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1,3, ПК 2.1, ПК 2.2		
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.				
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	0			
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с источниками СМИ и интернет-ресурсами 1. Конкурентоспособность на рынке. 2. Анализ рынка.	2 2			
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности		20			
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,		
	1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)				
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			2	
	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование			1	
	Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия			1	
	Самостоятельная работа обучающихся			*	
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3		
	1. Основные цели маркетинга на предприятии				
	2. Инструменты исследования рынка				
	3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг				
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			0	
Самостоятельная работа обучающихся	*				
Тема 2.3. Логистика и закупки	Содержание учебного материала	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1		
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров				

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	2		
	Практическое занятие № 4. Вычисление потребности в запасах	1		
	Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	*		
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия			
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий			
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	1		
	Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	*		
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента			
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство			
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	1		
	Практическое занятие № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	1		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> 1. Работа с текстом Трудового кодекса РФ. 2. Профессиональный стандарт. Работа с документом.	2 2		
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	5	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,	
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия			
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале			
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ			
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	2		
	Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия	1		

	Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия	1		
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с нормативно-правовыми документами, регламентирующими правовое обеспечение деятельности графического дизайнера.	4		
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия		6		
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.			
	2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Самостоятельная работа обучающихся	*		
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Содержание учебного материала	3	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3	
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли			
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия			
	3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	0		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1. Подготовка проекта бизнес-плана.	2		
	2. Работа с правовыми документами. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».	2		
	Дифференцированный зачёт	1		
	Всего:	36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащённый оборудованием:

– рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»;

– рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет»

– и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;

– комплект учебно-методической документации;

– проектор;

– экран;

– компьютер/ноутбук;

– сетевой удлинитель;

– пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);

– специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с.- ISBN: 978-5695-8551-7

ББК 65.29

2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – М., «Академия», 2014.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>, ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: http://interservis.info/lib/i6/ББК_65.290-5я723

3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

5. Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

6. Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

7. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

8. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности: учебник для студ. учреждений среднего профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2015.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none">- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;- действующие стандарты и технические условия;- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;- классификации программных приложений и их направленности;- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;- программные приложения работы с данными;- технологии изготовления изделия;- программные приложения для разработки ТЗ;- правила и структуры оформления ТЗ;- требования к техническим параметрам разработки продукта;- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;- структуру ТЗ, его реализации;- основы менеджмента времени и выполнения работ;- программные приложения работы с данными;- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;- технологии настройки макетов к печати или публикации;- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;- стандарты производства при подготовке дизайн-	Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

<p>продуктов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; - Проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; 		
---	--	--